

# Comunicación política y democracia en América Latina

Arancibia, Juan Pablo y Salinas, Claudio (2016), *Comunicación política y democracia en América Latina* (eds.). Barcelona: Editorial Gedisa-Ciespal, 220 pp. ISBN: 978-84-9784-998-2

Se ha vuelto un lugar común observar la actividad política desde el punto de vista comunicacional. Ningún especialista podría obviar la importancia e interés creciente que despierta el posicionamiento de líderes políticos en los medios, los efectos inducidos por las encuestas de opinión en los públicos o el interés innegable que suscita el uso de las redes sociales no solo para el estudio de la propaganda electoral, sino también como una herramienta de difusión para los movimientos sociales. Mucho más raro resulta encontrar contribuciones que pretendan definir ese extraño entramado en que se tejen las relaciones entre lo comunicacional y lo político. Ese es justamente el objetivo que se fija el volumen colectivo editado por Claudio Salinas y Juan Pablo Arancibia bajo la égida de Ciespal y la editorial Gedisa. El gesto mismo de abordar esta pregunta en toda su amplitud representa un esfuerzo global por comprender en su raíz las interrogantes que

ofrece este curioso maridaje entre comunicación y política.

Para responder a esta pregunta, los coordinadores organizan las diferentes contribuciones en tres grandes ejes. Una primera parte, compuesta por tres capítulos, se encarga de establecer un diagnóstico sobre la situación del campo de la comunicación, poniendo especial énfasis en un cierto abandono de la tradición crítica en el campo. La segunda parte, profundamente contingente, aborda el vínculo entre política y TICs, presentando las contribuciones de cuatro autores, dos chilenos (Lorena Antezana y Eduardo Santa Cruz) y dos colombianos (Juan José Trillos y Omar Rincón). El conjunto de los capítulos da una idea general de las inquietudes que atraviesan los estudios comunicacionales, sobre todo en lo que concierne al debate sobre las TICs en América Latina. La tercera parte del texto expone una propuesta en sí misma: examinar el

vínculo entre comunicación y política desde la filosofía.

Resaltemos, en primer lugar, el diagnóstico crítico de los desarrollos actuales de la disciplina. El gesto no parece anodino, pues evidencia la inevitable dificultad que experimenta el propio campo de la comunicación para establecer sus objetos de estudios y sus metodologías. ¿Será esto prueba de una cierta incapacidad del campo, o más bien una prueba de que pensar en comunicación no es sino pensar en su relación intrínseca con lo o la política? A juzgar por las contribuciones de Eric Torrico, Carlos Ossandón, Claudio Salinas, Hans Stange y Raúl Fuentes, sería más bien lo segundo. El extravío de los senderos críticos en el campo haría imposible pensar cualquier tipo de política real de investigación. Esta cuestión, que se evidencia como una carencia, lleva a los autores a sugerir una cierta despolitización de los estudios en comunicación. Si bien compartimos esta hipótesis, nuestra convicción no debiera impedir interrogarnos sobre el alcance de esta convicción: ¿asistimos, entonces, a una despolitización, o es más bien a una politización de otro tipo? Como sabemos, desde los trabajos

de Roland Barthes, no existe un grado cero de la lectura, menos aún de la política. Los efectos de esta particular forma de politización están a la vista. Entonces, ¿cómo la llamaremos? ¿Funcionalismo? ¿Neoliberalismo? Ciertamente, pero quizás debamos elaborar, en conjunto, a partir de estos diagnósticos convergentes, un nuevo concepto que nos facilite explicar “eso que nos molesta de nuestra actualidad”, para parafrasear a Nietzsche.



Probablemente, el lector estará gratamente sorprendido de encontrar, más allá de las temáticas del *marketing* electoral o las hipótesis sobre los efectos de las campañas en el comportamiento electoral, una tercera parte del libro consagrado a un eje: los vínculos entre filosofía, comunicación y política. Desde cuatro ángulos diferentes, los autores nos obligan a reflexionar sobre dimensiones casi incorpóreas. Para Antoine Faure, el tema es el tiempo; para Carlos Ossa, la imagen del pueblo; para Roberto Espósito y Juan Pablo Arancibia, el *leit*

*motiv* es el devenir de la democracia. Para todos ellos, la cuestión es profundamente contemporánea: se trata de reflexionar sobre nuestro tiempo. Y con ese derrotero, los cruces con otras disciplinas no dejan de abrirse. Antropología, Teoría Política, Periodismo, pero también Estética, Semiótica o Bioética. A nuestro parecer, la coherencia del volumen se juega justamente en la apertura que despliegan estos capítulos, proyectando el saber comunicacional un poco más allá de su tradicional espacio de expresión académica.

El rendimiento general de la propuesta que nos entregan Arancibia y Salinas quedará, por supuesto, a juicio del lector. Sin embargo, permítasenos celebrar la originalidad de esta publicación en el contexto latinoamericano. Ya sea desde un punto de vista intelectual, y porque no decirlo, desde un punto de vista político, el libro representa un esfuerzo significativo por otorgar inteligibilidad a un complejo campo de investigaciones que está aún constituyéndose. La tarea no es fácil, más aún cuando el proyecto se la juega por repensar la política desde lo comunicacional. La tentación por operacionalizar las variables y contribuir al desarrollo de la disciplina siempre está a la vuelta de la esquina, sobre todo en tiempos de capitalismo académico y del imperio del *publish or die*. No es lo que veo en este texto, el cual se la juega por reflexionar y establecer una perspectiva de análisis concreta, sin complejos de in-

ferioridad. La productividad de este enfoque depende en gran medida del impacto que de seguro van a sembrar estas interrogantes en el trabajo de los futuros investigadores del campo.

**René Jara Reyes**, Universidad de Santiago de Chile  
rene.jara@usach.cl

Como Citas

Jara, R. (2017). [Reseña de libro] “Comunicación política y democracia en América Latina”. *Comunicación y Medios*, 26 (35), 159 - 160.

DOI: